TDT grabador MTR-9200

1. EL PERIÓDICO DE CATALUNYA realizará una promoción entre los días 28 de febrero de 2010 y 30 de marzo de 2010, ambos inclusive, consistente en la posibilidad de adquirir un TDT GRABADOR MTR-9200.

2. CARACTERÍSTICAS principales:
Descripción:
• Sintoniza y graba los programas favoritos de la TDT, con calidad digital de audio y vídeo a través del puerto USB 2.0.
• Permite conectar un disco duro externo o PEN drive al puerto USB y reproducir archivos multimedia (fotos, músicas, vídeos…).
• Memorización automática de canales de TV y radio digital (hasta 1.000 canales).
• Búsqueda de canales manual y automática.

Características:
• Sintonizador TDT Grabador.
• USB Host (Graba en HDD Externo).
• Tecnología TimeShift (grabación de un programa de televisión para su posterior visionado en un momento más adecuado para el usuario).
• Menús OSD en multilenguaje.
• Búsqueda de canales de alta velocidad.

Funciones:
• Sintonizador TDT.
• Función de PVR (grabación y reproducción) a través de un dispositivo externo. (HD externo, USB Memory Disk…) con tecnología Timeshift.
• Radio Digital (DVB-T).
• Guía de Programas Electrónica (EPG) y Teletexto.
• Función LCN: Clasificación automática de canales.
• Soporte PIG (Imagen en gráficos).
• Sonido estéreo.
• Actualización de software a través de vía Scart.
• 1.000 memorias de canales de TV y Radio Digital.
• Funciones avanzadas de edición de canales (Control parental, Lista Canales, favoritos...).
• Compatible con multitud de formatos: MPG, CD Photo, JPEG, BMP, Kodak Picture,…

Entradas / salidas:

• Entrada y salida de antena RF.
• Puerto de USB 2.0.
• Doble Conector de Salida A/V SCART (Euroconector).

Modo USB:
• Audio: MP3
• Foto: JPEG
• Vídeo: MPG

Sintonización:
• Conformidad COFDM 2K y 8K.
• Ancho de banda 7/8 MHz.
• Constelaciones QPSK, 16QAM y 64QAM.

Dimensiones:
•230 x 130 x 40 mm

Contenido de la caja
• Receptor MTR-9200.
• Mando a distancia.
• Manual de usuario (Español, inglés) incluido la hoja de Garantía.

3. Promoción válida sólo en Catalunya.

4. EL PERIÓDICO DE CATALUNYA publicará, impreso en el mismo diario, los días 28 de febrero de 2010 y 01 de marzo de 2010 un anuncio con la cartilla de la promoción.

Asimismo, se publicarán 6 cupones en el diario, desde el lunes 01 de marzo de 2010 hasta el sábado 06 de marzo de 2010, ambos inclusive. Para completar la cartilla serán necesarios 5 de los 6 cupones que se publicarán de lunes a sábado.

Sólo serán válidos los cupones originales publicados en EL PERIÓDICO DE CATALUNYA. No se admitirán fotocopias ni cartillas rotas o enmendadas. Sólo se aceptarán cupones originales que no estén dañados, marcados o tintados.

5. Cada cartilla de participación completada con los 5 cupones, será válida para 1 solo producto. Si se desea adquirir más de un producto se deberá completar tantas cartillas como unidades de la promoción se desee adquirir.

6. Una vez completa la cartilla con los 5 cupones se deberá pagar un PVP de 34,95 Euros, IVA incluido.

7. Cómo hacer la reserva:

El lector podrá conseguir el producto a través de los centros de BEEP, PC BOX y PC COSTE. El lector deberá escoger el centro de BEEP, PC BOX o PC COSTE, entre los que aparecen publicados en la cartilla de la promoción, que le resulte más conveniente para recoger su producto.

El lector deberá realizar una reserva previa mediante los siguientes procedimientos:

POR TELÉFONO
Llamando al 807 402 208*, un operador automático solicitará:
.Código de la promoción: 167
.Código del centro en el que se desea recoger el producto (consultar el listado en la cartilla de la promoción).
.El número de teléfono móvil (9 dígitos).
* El precio máximo de la llamada es de 1,16 Euros/minuto en r.f. y de 1,51 Euros/minuto en r.m. Impuestos incluidos. 24 horas / 7 días de la semana. Servicio profesional de voz prestado por RSA, SL.

POR SMS
Enviando un mensaje al 27337** con el siguiente texto: EPC(espacio)código de promoción(espacio)código de centro
** Coste del mensaje: 1,392 Euros/SMS + IVA. Servicio prestado por Buongiorno Myalert S.A. Teléfono de atención al cliente: 902010150. Términos y condiciones en blinko.es.

En ambos casos (reserva vía teléfono o SMS), al finalizar, el sistema le informará de que su reserva se ha realizado correctamente, y se le asignará un código de reserva de 6 dígitos que tendrá que anotar en su cartilla, ya que será imprescindible a la hora de recoger su producto.

Una vez el producto se encuentre disponible en el centro seleccionado, recibirá un SMS confirmando la fecha a partir de la cual puede pasar a recoger su producto. El código de reserva junto a su teléfono móvil, servirán para identificarle en la recogida del producto y avisarle de la fecha de la recogida en el centro seleccionado.

El periodo admitido para realizar su reserva será desde el día 28 de febrero de 2010 al 12 de marzo de 2010, ambos inclusive, o hasta agotar existencias. La reserva es obligatoria para poder recoger el producto. No se admitirán reservas a partir de dicha fecha.

8. Cómo recoger el producto:

Tras facilitar los datos, bien mediante una locución (reserva telefónica) o por SMS, se confirmará si la reserva se ha realizado correctamente.

El lector podrá recoger su producto presentando la cartilla correctamente cumplimentada (con los cupones y el código de reserva), y pagando el PVP correspondiente en el centro donde se realizó la reserva. El plazo para recoger el producto reservado en el centro escogido será desde el día 08 de marzo de 2010 hasta el 30 de marzo de 2010, ambos inclusive, en horario comercial. Dentro de este periodo recibirá un SMS que le informará de la fecha asignada a partir de la cual se puede recoger el producto.

9. Edición limitada hasta agotar existencias.

10. Para más información sobre la promoción puede llamar al Teléfono de Atención al cliente 902 040 159. Horario: de lunes a domingo de 10:00 a 20:00 h.

11. Si el lector fuera menor de edad o incapaz, su derecho a disfrutar el producto estará siempre supeditado a la previa

autorización por escrito de sus padres o tutores legales, debiendo acompañar una fotocopia del D.N.I. del autorizante, entregándose el producto, en todo caso, a este último.

NOTAS ACLARATORIAS:

Las existencias del producto de la promoción, cuya gestión y venta realiza EL PERIÓDICO DE CATALUNYA a través de los centros de BEEP, PC BOX y PC COSTE, están limitadas a agotar existencias, por lo cual la promoción es válida hasta agotar las mismas. La promoción podría finalizar antes de la fecha indicada en el punto 8, en el supuesto de agotar las existencias del producto. El producto de la promoción se entregará por estricto orden de solicitud. EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, en su ánimo de atender todas las solicitudes que se produzcan, se reserva el derecho de ampliar la cantidad de producto disponible, en caso de que sea posible, prorrogando los plazos de entrega.

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA intentará realizar la entrega de los productos de la promoción hasta el día 30 de marzo de 2010. Teniendo en cuenta que se trata de productos actualmente en proceso de fabricación, y debido a la total dependencia de terceros para llevar a cabo la presente promoción, así como de otros factores ajenos al control de EL PERIÓDICO DE CATALUNYA (meteorología, inspecciones rutinarias, …), EL PERIÓDICO DE CATALUNYA se reserva el derecho de cambiar las fechas de entrega del producto.

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA se reserva el derecho de modificar parcial o totalmente cualquiera de los puntos anteriores descritos, siempre y cuando se produzcan circunstancias ajenas al control de EL PERIÓDICO DE CATALUNYA que así lo haría aconsejable.

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA ha exigido a sus proveedores las garantías de seguridad solicitadas por la Unión Europea, siendo los productos de la promoción aptos para su uso. En este sentido, EL PERIÓDICO DE CATALUNYA no se hace responsable de las posibles consecuencias que por el uso del mismo produzcan algún daño personal y/o material. Igualmente EL PERIÓDICO DE CATALUNYA no se hace responsable de los daños personales o materiales que se produzcan como consecuencia de un defecto o el uso indebido del producto.

Todas las instrucciones e informaciones publicadas o que se publiquen a lo largo de la promoción formarán parte de los términos y condiciones de la promoción. No estando en su ánimo, EL PERIÓDICO DE CATALUNYA se reserva el derecho de modificar parcial o totalmente la promoción si por causas de fuerza mayor o cualesquiera otras ajenas a su voluntad fueran necesarias. Cualquier duda que pudiera plantearse sobre la interpretación de las mismas será resuelta de modo inapelable por EL PERIÓDICO DE CATALUNYA.

La participación en esta promoción es voluntaria y supone la aceptación por parte del participante de la totalidad de términos y condiciones de la promoción. El producto en ningún caso podrá ser objeto de cambio, alteración o compensación a petición del lector.

De acuerdo con la Ley de Protección de Datos se le informa que sus datos personales van a ser incorporados a un fichero titularidad de EL PERIÓDICO DE CATALUNYA (EDICIONES PRIMERA PLANA, S.A.) para la gestión de la promoción en la que usted participa, la realización de estudios de mercado, hacerle partícipe de nuestras promociones así como para mantenerle informado de nuestros servicios y productos, y de los servicios y productos de terceras empresas pertenecientes a los sectores editorial, de formación, de cultura y de ocio, enviándole información comercial por correo postal o por medios de comunicación electrónicos. Mediante la cesión de sus datos, usted consiente al tratamiento de los mismos en las condiciones que aquí se exponen, siendo estos necesarios para poder participar en la promoción ofrecida.

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA informa a los participantes que sus datos pasarán a formar parte de un fichero automatizado responsabilidad de EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, y ha encargado a BUONGIORNO MYALERT S.A. el tratamiento de los datos de los mensajes de texto y para la gestión, mantenimiento e interconexión con los Operadores Telefónicos de la plataforma técnica utilizada para el almacenamiento, tratamiento de los datos personales y la prestación del servicio relacionado con la presente iniciativa.

El usuario de estos servicios conoce que para la prestación del servicio, y por motivos de índole técnico imputables a BUONGIORNO MYALERT S.A., se requiere que los servicios de gestión, mantenimiento e interconexión con los operadores móviles de la plataforma técnica utilizada para el almacenamiento, tratamiento, de los datos personales y la prestación del servicio así como los de realización y conservación de copias de seguridad, sean prestados por la sociedad, Buongiorno S.p.A., con domicilio social en Parma (Italia), Borgo Omero Masnovo, 3.

Usted consiente la comunicación de sus datos a BUONGIORNO MYALERT S.A., en caso de ser uno de los receptores del producto, para la gestión y entrega del mismo. Para llevar a cabo la promoción, EL PERIODICO DE CATALUÑA comunicará a BUONGIORNO MYALERT S.A. los datos personales estrictamente necesarios de los participantes a los efectos de dar trámite a la promoción, siendo eliminados en cuanto se realice la acción comercial. BUONGIORNO MYALERT S.A. tratará los datos conforme a las indicaciones que reciba expresamente de EL PERIÓDICO DE CATALUNYA.

Asimismo, usted consiente la comunicación de sus datos a empresas del Grupo Zeta cuyas actividades se relacionen con los sectores editorial, de formación, de cultura y de ocio, con el fin de que le informen sobre los productos o servicios que comercialicen. Si no desea ser informado de

los productos o servicios de dichas empresas, indíquenoslo por escrito mediante carta dirigida a: Atención al Lector/ El Periódico de Catalunya con domicilio en la calle Consejo de Ciento, nº 425, 08009 de Barcelona, señalando claramente su nombre, apellidos y dirección, o enviando un correo electrónico a datosmarketing@elperiodico.com.

Por último le recordamos que puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos personales mediante petición escrita dirigida a El Periódico de Catalunya, Dep. Marketing, calle Consejo de Ciento, nº 425, 08009 de Barcelona.

EDICIONES PRIMERA PLANA, S.A. establecerá las medidas de índole técnica y organizativas necesarias para garantizar la seguridad que deben reunir los ficheros, los centros de tratamiento, locales, equipos, sistemas, programas y personas que intervengan en el tratamiento de los datos de carácter personal en la forma legal y reglamentariamente prevista.

Bases publicadas en www.elperiodico.com/info/promociones

